



gow-
Kompetenz für
REAL-ESTATE-
PROJEKTE

go
Ausgabe 17

Die Kundenzeitschrift der Gerd Ortner Werbung GmbH



holzindustrie
industrie
industrie
strie

Titelthema:

Neues Gesamt-
erscheinungsbild
für **HENFLING Holz-
industrie**, Ebelsbach

Aktuelle News und Facts
aus unserer Agentur



■ Unsere Dipl. Kommunikationswirtinnen Vera Kaldonek und Sabrina Liebl bei einer Besprechung

Im Überblick

Editorial / Google Street View	3
Druckbrillanz als USP	4
Holzbauvisionen realisieren	6
60.000 Auflage. 252 Seiten Umfang.	8
47.000 m ² erhalten eine Identität	10
Neukonzeption der Vermarktungskommunikation für einen Treppenhersteller	12
Direktkommunikation an 45.000 Zielgruppen-Adressen	14
Großer Preis des Mittelstandes	15
CO-REACH 2015	15

Editorial



Herzlich willkommen zur 17. Ausgabe unserer Kundenzeitschrift „go“.

In diesem Magazin berichten wir wieder über Referenzprojekte der zurückliegenden Monate und präsentieren Einblicke in unsere Werbeagentur. Leistungsfähig und motiviert

steuern wir auf das 22. Jahr unseres Agenturbestehens zu, das wir im Jahr 2016 feiern wollen.

Um für unsere Kunden **innovativ und leistungsfähig** zu bleiben, gilt es, sich in unserer Branche **immer wieder neu zu erfinden**. Deshalb bieten wir neuerdings, mit eigenen spezialisierten Mitarbeitern und als offiziell von **Google zertifizierte Agentur**, die Erstellung virtueller 3D-Rundgänge durch Ihr Unternehmen im Rahmen von „**Google-Maps Street View**“ an.

Unsere **Kernkompetenzen** bilden weiterhin die **klassische Werbung** inkl. **leistungsfähiger Online-Lösungen** ergänzt durch unsere **große Erfahrung** im umfangreichen Feld der **Werbetechnik**.

Auch unsere **Expertise im Bereich der Immobilienkommunikation** sowie der **ganzheitlichen Betreuung von Projektentwicklungen** hat sich herum gesprochen. Mit dem 47.000 m² großen Areal „NEXT“ präsentieren wir ein Real-Estate-Projekt bei dem wir vom ersten Entwurf bis zur Umsetzung sämtlicher Werbeanlagen am gesamten Areal beauftragt waren (s. S. 10).

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Gerd Ortner, Dipl.-Kfm.

NEU

Google Street View – Wir sind zertifiziert!

Eine virtuelle 360-Grad-Tour durch Ihr Unternehmen.

Diese innovativen 3D-Rundgänge ermöglichen dem Online-Nutzer von Beginn an einen perfekten Eindruck Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution zu erhalten.

Mit Google StreetView steigern Sie die Attraktivität Ihrer Website in der Google-Suchmaschine und erhöhen die Aufmerksamkeit der Internetnutzer. Mit der bekannten Google Street View Navigation bewegt sich der Besucher durch das Unternehmen und entdeckt die Räume und ihre Vorzüge in innovativer 3D-Visualisierung.



Ihre Vorteile auf einem Blick:

- innovative 3D-Unternehmenspräsentation direkt verknüpft mit Ihrem Google+ Account
- erhöht die Besucherzahlen auf Ihrer Website
- geringe, nur einmalig anfallende Kosten
- steigert die Google-Attraktivität in der Google-Suchmaschine

Mehr Infos zu Google Street View finden Sie auf unserer Website – einfach mit Ihrem Smartphone den QR-Code scannen.



Oder rufen Sie uns an:
Tel.: 09181 3200-0
Wir beraten Sie gerne!



Imagebroschüre und Branchen-
Informationsblättern bis hin zu einer innovativen
Internetpräsenz.

Im Zuge der Gesamtbetreuung führten wir verschiedene **Fotoshootings vor Ort** im Unternehmen sowie an anderen Locations durch und erstellten **hochwertige Illustrationen** zur anschaulichen Darstellung

der unterschiedlichen Folienbeutel-Varianten. Für die hochauflösende HD-Druckqualität der 10-Farben-Flexo-druckerei erschufen wir zudem die Produktmarke „**PEKUPrint**“, ein USP des Unternehmens.



■ Übersichtliche Internetpräsenz in Responsive Design

Referenzbeispiel – PEKU Folien GmbH, Neumarkt i.d.OPf.

Druckbrillanz als USP

Unser Kunde PEKU Folien GmbH, ein innovativer Hersteller von Folienverpackungslösungen mit eigener leistungsfähiger 10-Farben-Flexodruckerei, ging in diesem Jahr mit seinem neuen Firmenauftritt an die Öffentlichkeit.

Zusammen mit den neuen Eigentümern des Unternehmens arbeiteten wir das **neue Corporate Design** sowie **zahlreiche Kommunikationsmittel** aus.

Unsere Leistungen erstreckten sich dabei von der **Kreation des neuen Logos** und des **Gesamterscheinungsbildes** inkl. aller **Geschäftsdrucksachen** über die Konzeption einer **aussagekräftigen**

In einem Agenturpitch setzten wir uns gegen vier weitere Wettbewerber durch.



■ Titelseite und Beispielseiten des Corporate Design Manuals



■ Titelseite und Beispielseiten der Imagebroschüre



Titelthema – HENFLING Holzindustrie GmbH & Co. KG, Ebelsbach

Holzbauvisionen realisieren

Das Unternehmen HENFLING Holzindustrie aus dem unterfränkischen Ebelsbach beauftragte uns mit der ganzheitlichen Ausarbeitung eines **neuen, innovativen Corporate Designs**. Im neuen Erscheinungsbild wurden auch sämtliche **Geschäftsdrucksachen** und

weitere „Basics“ für die verschiedenen Unternehmensgesellschaften definiert.

Das Unternehmen ist mit einer Firmengeschichte von über 65 Jahren einer der führenden Produzenten von Leimholzbindern und Paletten.



■ Titelseite und Beispielseiten der Imagebroschüre



Darüber hinaus plant und erstellt HENFLING Jahr für Jahr eine große Anzahl von maßgeschneiderten Gebäudeprojekten in innovativer Leimholzbauweise im gesamten deutschsprachigen Raum.

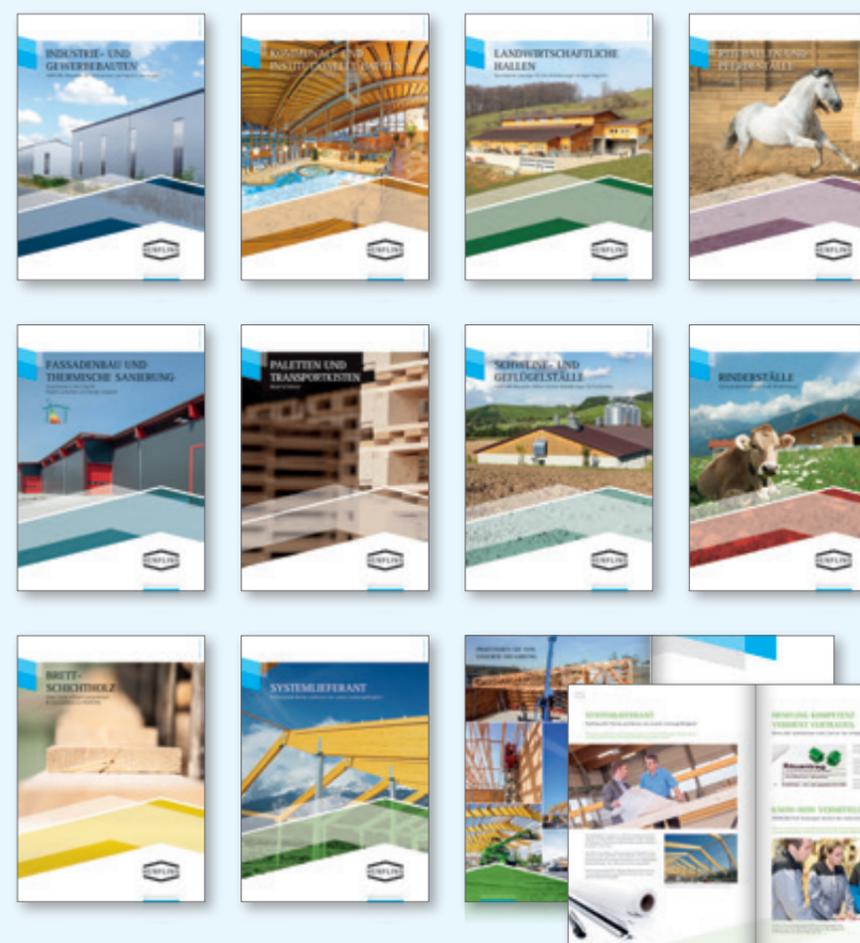
Wir konzipierten **sämtliche Kommunikationsmittel**, begonnen von der **ausagekräftigen Imagebroschüre** über **zehn branchenspezifische Prospekte**

bis hin zum **Internetauftritt in Responsive Design**. Die Erarbeitung sämtlicher redaktioneller Contents erfolgte dabei genauso bei uns im Haus, wie sämtliche Grafikdesign-, Layout und Druckvorstufe-Leistungen.

Verschiedene **Werbeposter** für Messen und Baustellen sowie **Roll-Ups** und weitere **Beschilderungen** runden unsere Gesamtbetreuung für diesen Kunden ab.



■ Titelseite und Beispielseiten des Corporate Design Manuals



■ Titelseiten der zehn Branchenbroschüren, gekennzeichnet mit der jeweilig definierten Branchen-Farbe und beispielhafte Innenseiten





Referenzbeispiel – memo AG, Greußenheim bei Würzburg

60.000 Auflage.
252 Seiten Umfang.

Hier präsentieren wir den Privatkunden-Katalog des Versandhandelsunternehmens **memo AG**. Die memo AG aus Mainfranken ist als Versandhandel mit ökologisch nachhaltigen Artikeln an B2B-Kunden etabliert und wurde als Vorreiter

in diesem Markt bereits vom Bundespräsidenten mit dem renommierten „**Deutschen Umweltpreis**“ ausgezeichnet.



Mit „**memolife**“ führt das Unternehmen aktuell eine neue Marke inkl. Online-Shop für B2C-Zielgruppen ein. In effizienter Zusammenarbeit mit der leistungsfähigen Marketingabteilung unseres Kunden **layouteten wir eine**

umfangreiche Seitenzahl dieses Katalogs unter Anwendung eines **Workflows** mit **medienneutraler Datenbank**.



■ Titelseite und Beispielseiten des 252-seitigen B2C-Kataloges





gow-
Kompetenz für
REAL-ESTATE-
PROJEKTE

Referenzbeispiel – NEXT, München-Dornach

47.000 m² erhalten eine Identität

In München-Dornach beauftragte uns eine Besitzgesellschaft des Multikonzerns General Electric (GE) mit der Konzeption des neuen Brandings sowie

den umfangreichen **Lichtwerbe- und Orientierungssystem-Maßnahmen** am Objekt „NEXT“.



■ Eine von insgesamt sechs Eingangsstelen des großen Objekts

Routiniert und effizient erarbeiteten wir ein **ganzheitliches Erscheinungsbild** und berücksichtigten hierbei die Anforderungen und **Wünsche unseres Kunden**.

Mit 47.000 m² Bruttogeschossfläche verfügt das Objekt über sechs Hausnummern, sechs Eingänge sowie drei

zentrale Eingangshallen. Wir erschufen ein zielgruppenoptimiertes Branding für das Gebäude, das sich schlüssig durch alle Bestandteile des **Wegeleitsystems** erstreckt und setzten alle Maßnahmen mit unseren eigenen **Spezialisten vor Ort** in einem sehr knappen Zeitplan um.



■ Bei einem Mieterwechsel übernehmen wir die gesamte Abwicklung, von dem Entwurf über den Druck bis hin zur fachgerechten Umschriftung der Stelen vor Ort.

Umsetzung edler Acrylglas-
■ Brandings im Innenbereich



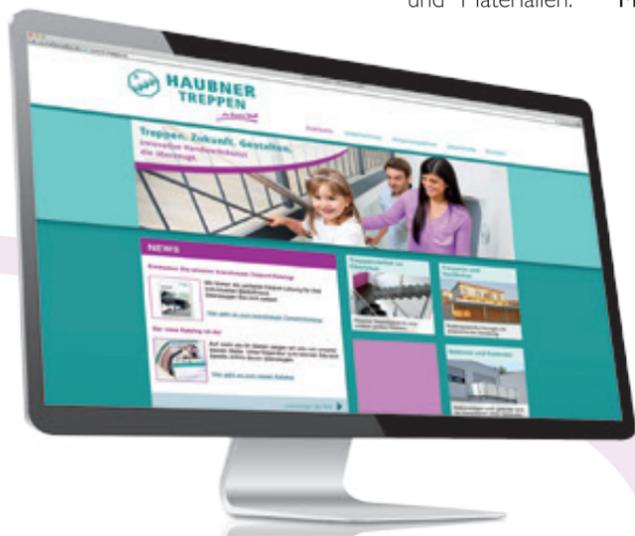


Referenzbeispiel – HAUBNER TREPPEN GmbH

Neukonzeption der Vermarktungskommunikation für einen erfolgreichen Treppenhersteller

Seit über 50 Jahren plant und produziert das Oberpfälzer Unternehmen Treppen in sämtlichen Bauweisen und Materialien.

An Unternehmensstandorten in Deutschland und der Tschechischen Republik ist **Haubner Treppen** einer der **Marktführer** in dieser Branche.



■ Umfangreiche Internetpräsenz in Responsive Design



■ Briefbogen und DIN lang Kuvert, als Bausteine aus dem Corporate Design Manual

Wir konzipierten und gestalteten den umfangreichen, 92-seitigen neuen Hauptkatalog inkl. sämtlichen Kreativleistungen und Fotoshootings so-

wie das informative neue Webportal des erfolgreichen Unternehmens in Responsive Design.



■ Titelseite und Beispieldoppelseiten des 92-seitigen Treppenkatalogs

■ Kuvert in DIN C4 mit Anschreiben für den Versand der neuen Kataloge

■ Maßstab-Lineale als Giveaway



Referenzbeispiel – LUDWIG Kunststoffgroßhandel oHG

Direktkommunikation an 45.000 Zielgruppen-Adressen

Für das mittelständische Großhandels- und Dienstleistungsunternehmen **LUDWIG oHG**, einem langjährigen Stammkunden unseres Hauses, durften wir wieder ein auflagenhohes Directmailing konzipieren und durchführen.

Dieses Mal ging das dreiteilige Mailing (gestanzter Info-Folder, Anschreiben mit Response-Element und Kuvert) an **45.000 Unternehmen** aus der Tiefbau- und Gartenbaubranche.

Sowohl die **textliche und grafische Ausarbeitung** als auch die Erstellung einer neuen **Illustration** des Sympathieträgers „Louie, der Elefant“, die **ganzheitliche Abwicklung** des Mailings und die Posteinlieferung erbrachten wir für unseren Kunden wieder in gewohnter routinierter Souveränität.



■ Anschreiben und aufgefaltete Innenseite des Mailings

■ Zusammengefaltetes, konturgestanztes Direktmailing mit DIN lang Kuvert

gow Auszeichnung

Großer Preis des Mittelstandes

Im Rahmen des Wettbewerbs „**Großer Preis des Mittelstandes**“, der renommierten **Oskar-Patzelt-Stiftung**, wurden wir in diesem Jahr wieder ausgezeichnet.

aktive Stiftung in Nordbayern vertritt. Diese Ehrung ist für uns Anerkennung und zugleich Motivation, auch in Zukunft mit Kontinuität und Dynamik weiter Bestleistungen zu erbringen, denn: **Gute Ideen haben ein Zuhause!**

Die Urkunde übergab Robert Knitt, der seit vielen Jahren diese bundesweit



■ Urkunden-Übergabe durch die Oskar-Patzelt-Stiftung

CO-REACH 2015

Die **Leitmesse der Dialog- und Direktmarketingbranche** war auch dieses Jahr faszinierender Hotspot und Informationsbörse zugleich.

Das gow-Team konnte vor Ort, bei angeregten Gesprächen mit den Fachbesuchern, auf unserem Messestand zahlreiche gute Kontakte knüpfen, welche nach der Messe weiter vertieft wurden.

Wir freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr!



Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen zu:



Gute Ideen haben ein Zuhause. Gute Werbetechnik auch!

Entdecken Sie unsere leistungsfähige Abteilung für Sign-making, Digitaldruck und Außenwerbung.

Fordern Sie einfach die informative Fibel rund um unsere Erfahrung im Bereich der Werbetechnik an!



Was wir können, kann nicht jeder!

Seit fast zwei Jahrzehnten betreuen wir Real-Estate-Projektentwicklungen als Full-Service-Agentur. Wir decken dabei das gesamte Spektrum vom Branding, Namensgebung über die Vermarktungskommunikation (Web, Print, Direktmarketing) bis hin zur Planung und Ausführung der durchdachten Beschilderungsmaßnahmen und Wegeleitsysteme auf den Arealen ab.

In unserer **neuen, noch umfangreicheren Sonderausgabe „go Spezial“** zu dieser Kernkompetenz stellen wir Ihnen namhafte Referenzen vor.

Fordern Sie diese einfach telefonisch an:
Telefon: 09181 3200-0



Ausgabe:
No 17

Herausgeber:
Gerd Ortner
Werbung GmbH

Redaktion:
Gerd Ortner

Grafikdesign:
Vera Kaldonek

Gerd Ortner Werbung GmbH | Leipziger Straße 17-19 | D-92318 Neumarkt
Telefon: 09181 3200-0 | Telefax: 09181 3200-22
info@ortner-werbung.de | www.ortner-werbung.de