



NEU!

Entdecken Sie unseren
neuen Internetauftritt!
www.ortner-werbung.de

go
Ausgabe 14

Die Kundenzeitschrift der Gerd Ortner Werbung GmbH


ck chemie gmbh
SERVICE FÜR ROH- UND KUNSTSTOFFE

Titelthema:

Referenzprojekt
CK Chemie GmbH:
Wir bieten Marketing-
Erfahrung für den
Mittelstand!

Aktuelle News und Facts
aus unserer Agentur



Im Überblick

Editorial/Entdecken Sie unseren neuen Internetauftritt	3
Expertise für Real-Estate-Projekte	4
Professioneller Auftritt für das Handwerk	5
Die Brücke von analoger zu digitaler Kommunikation	6
Marketing-Erfahrung für den Mittelstand	7
POS- und Direktmarketing-Know-how	8
Megatrends kommunizieren	9
Hohe Auflage – große Wirkung	10
47.000 qm erhalten eine Identität	11
B2C-Direktmarketing-Know-how	12
Dialog verbindet	13
gow-Teambuilding in Bad Reichenhall	14
Neue Kolleginnen verstärken das gow-Team	15
News	16

Editorial



Herzlich willkommen zur 14. Ausgabe unserer Kundenzeitschrift „go“.

Mit dieser Ausgabe präsentieren wir uns in **unserem neuen, überarbeiteten Corporate Design**.

Seit unserer Gründung im Jahr 1994 stellt das Gestaltungselement des Quadrats einen integralen Bestandteil unseres Agenturauftritts dar. Stets waren auf Kommunikationsmitteln unseres Hauses quadratische Formen in Layout und Grafikdesign zu finden.

Viele Kunden und Lieferanten nennen uns seit vielen Jahren in der Abkürzung unserer Firmierung „gow“. Was lag also näher, als beide authentischen Bestandteile zu einem neuen, zeitgemäß-puristischen Logo zu vereinen?

gerd ortner **werbung** gmbh



■ die neue Wort-Bild-Marke der Gerd Ortner Werbung GmbH

Sämtliche Kommunikationsmittel unseres Hauses, auch die Kundenzeitschrift „go“, die Sie in Händen halten, wurden nun an unser neues Corporate Design angepasst.

Auf den kommenden Seiten führen wir Sie durch unsere Welt und präsentieren Ihnen neben ausgewählten Referenzprojekten auch wissenswerte Neuigkeiten.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Gerd Ortner, Diplom-Kaufmann

Entdecken Sie unseren neuen Internetauftritt!

Mit unserem **neuen Internetportal** präsentieren wir unsere Leistungsfähigkeit und Erfahrung in innovativster Art.

Die **intuitive Bedienbarkeit** beruht auf **topaktueller Programmierung** in einem Webdesign, das sich in einzigartiger Weise an das individuelle Browser-Fensterformat, sowie die jeweilige Bildschirmauflösung anpasst.

Lernen Sie hier die **Menschen in unserer Werbeagentur** kennen, die voller Motivation und Herzblut für Sie kreativ sind. **Authentisch, klar** und **informativ** stellen wir Ihnen Referenzprojekte und zahlreiche weitere **Neuigkeiten** und **Informationen** aus unserem Haus vor. In Deutsch und Englisch (www.ortner-advertising.com)



www.ortner-werbung.de



Referenzbeispiel – Campus West, München

Expertise für Real-Estate-Projekte!

Mit dem **Business-Park „Campus West“** begrüßen wir einen **weiteren Kunden in München**. Wir zeichnen uns für die umfangreiche Neukonzeption und Erweiterung des Beschilderungskonzeptes auf dem gesamten Areal an der Landsberger Straße verantwortlich.

In der **aktuellen Sonderausgabe** unserer **Kundenzeitschrift „go Spezial“** zu diesem Thema präsentieren wir unsere Expertise in der Betreuung solcher Projekte.

Fordern Sie einfach telefonisch unsere neue Sonderausgabe „go Spezial“ an!

Telefon 09181 3200-0

Die **ganzheitliche Betreuung von Real-Estate-Projekten**, meist großen **Business-Parks** und **Quartierentwicklungen**, gehört zu unseren Stärken. Hierbei umfasst unsere Tätigkeit die **leistungsstarke Vereinigung von Konzeption und Produktion** der Maßnahmen in den Bereichen Print, Online und – durch unsere eigene Werbetechnikabteilung – die **fachgerechte Umsetzung sämtlicher Außenwerbemaßnahmen** auf den großen Arealen.



Titelseite der Sonderausgabe rund um unsere Kompetenz für Business-Parks und Projektentwicklungen

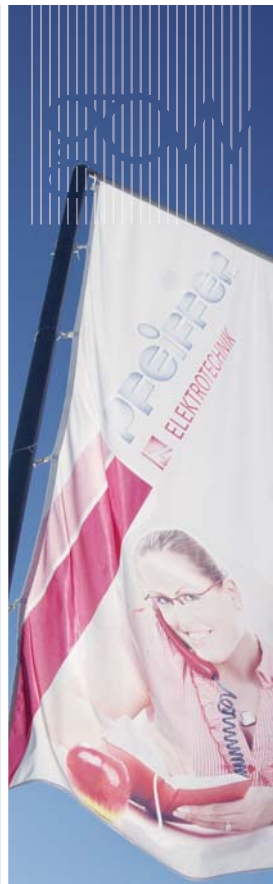
Referenzbeispiel – Pfeiffer GmbH

Professioneller Auftritt für das Handwerk!

Erfolgsorientierte **Handwerksunternehmen** erkennt man heute an deren **wettbewerbsfähigem Auftreten** nach Außen. Begriffe wie **Corporate Design** und **professionelle Kommunikation** zählen für den Unternehmer im Handwerk heute zum selbstverständlichen Vokabular:

Als Beispiel präsentieren wir Ihnen unseren mittelständischen Handwerkskunden „Pfeiffer GmbH“. Dieser Kunde vereinigt sämtliche baurelevanten Handwerks-Gewerke in einem Unternehmen. Gegliedert in **mehrere Geschäftsbereiche** (Schreinerei, Bauunternehmen, Sanitär, Elektroinstallationen) bietet das etablierte Unternehmen ganzheitlichen Service und **verbindet Handwerkstradition mit Innovation**.

Wir konzipierten und kreierten das neue **Corporate Design** und erarbeiteten in einem Masterplan die zukünftigen **Kommunikationsmittel** von Print, über Außenwerbung bis Web.





Innovation und Wissen: QR-Codes

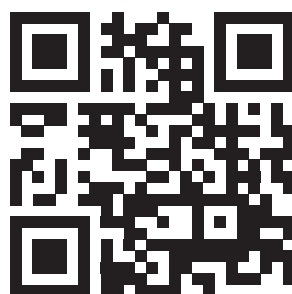
Die Brücke von analoger zu digitaler Kommunikation

Printkommunikation erhält eine neue Dimension. Eine Online-Dimension! Denn mit **QR-Codes** integrieren wir eine clevere Brücke zu Ihren digitalen Anwendungen.

Die Abkürzung QR steht für „quick response“, z. B. der unmittelbaren Verlinkung auf Online-Inhalte des Anbieters.

Üblicherweise schwarz/weiß sind sie der schnelle Weg für alle Werbetreibenden, die eine Botschaft, eine Telefonnummer; eine vCard, eine Map, eine SMS, einen Link oder andere Inhalte an den richtigen Adressaten bringen wollen.

Wie man QR-Codes geschickt integriert, wie man sie kreativ in Layouts einbindet und anders gestaltet als die anderen? Wir zeigen es Ihnen!



■ QR-Code der URL: www.ortner-werbung.de

Titelthema – CK Chemie GmbH, Mönchengladbach

Marketing-Erfahrung für den Mittelstand

Das mittelständische Unternehmen „CK Chemie GmbH“ erbringt an mehreren Produktions-Standorten in Mönchengladbach spezialisierte Nischen-Dienstleistungen für die chemische Großindustrie.

Wir konzipierten das aktuelle **Corporate Design**, die ganzheitliche Planung des **Außenauftritts** auf dem Firmenareal, sowie eine informative **Firmenbroschüre** des leistungsfähigen Unternehmens.

„Mischen, Mahlen, Sieben, Abpacken“ sind die Schlagworte, die das kompetente Verarbeiten von Pulvern aller Art, mittels beeindruckend großer Spezialmaschinen, auf den Punkt bringen.



Titelseite und Beispielseiten der 8-seitigen DIN A4 Broschüre



Briefbogen und Visitenkarte (Corporate Design)





■ Maßnahme im Bereich Direktkommunikation

Referenzbeispiel – THULE Deutschland

POS- und Direktmarketing-Know-how

Die Marke **Thule** wurde 1942 in Schweden gegründet. Weltweit steht das Unternehmen für ein weit gefächertes Produktsortiment. Der Schwerpunkt des Thule-Portfolios liegt hierbei auf Ausrüstungslösungen für PKW, wie Dachgepäckträger, Fahrradträger und Dachboxen.

Wir arbeiten seit vielen Jahren für das leistungsfähige Unternehmen. Diesmal wurden wir mit der Umsetzung von **Thule-POS-Displays** für 650 Standorte

eines großen Autozubehör-Filialisten, sowie für weiterer **Kommunikationsmittel** im Bereich **Direktmarketing** beauftragt.

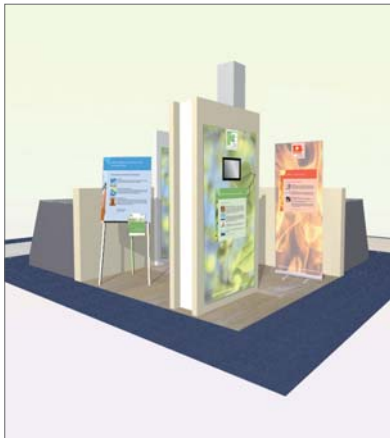


■ stimmungsvolle Impressionen am Point of Sale

Referenzbeispiel – Union der Europäischen Fliesenfachverbände

Megatrends kommunizieren!

Der **Fliesenmarkt** ist in Bewegung. Es gilt, **aktuelle Megatrends** zu berücksichtigen. Schlagworte wie „**Gesundheit**“ und „**Ressourceneffizienz**“ sollen in den Fokus der konsumentenorientierten Kommunikation gerückt werden.



- am POS werden mit modularen Display-Systemen Megatrends wie „Gesundheit“ und „Energiesparen“ kommuniziert

Produktvorteile und **Alleinstellungsmerkmale** von keramischen Belägen werden dazu am **Point of Sale** erfolgreich präsentiert. Hierzu entwickelten die **Europäischen Fliesenfachverbände** in Zusammenarbeit mit unserem Kunden „**Hauff – kreative Shopsysteme**“ aus Bad Schwartau und dem goW-Kreativteam ein modulares Konzept an **Displays** und weiteren **Kommunikationsträgern**.

Damit der Fachhandel diese imagefördernden Kommunikationsmittel bequem anfordern kann, wurden praktische **Online-Shops** eingerichtet.



- übersichtliche und umfangreiche Webportale der zwei Shopsysteme: „Gesundes Wohnen mit Keramik“ und „Energiesparen mit Keramik“

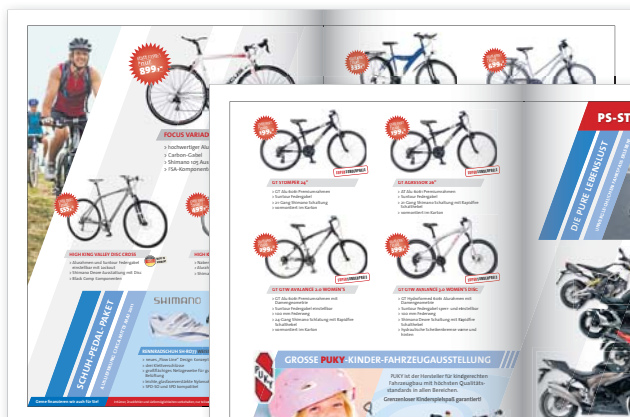


Referenzbeispiel – Peter Stadler

Hohe Auflage – große Wirkung!

Zeitungsbeilagen sind nach wie vor erfolgreiche Werkzeuge in der **B2C-Kommunikation**. Die Peter Stadler Gruppe umfasst große Fachzentren rund um das Zweirad sowie ein Autohaus. Mit Standorten in Amberg oder Neumarkt gehört Peter Stadler zu den

regionalwirtschaftlich renommierten **Fachhandelshäusern** im Norden und Osten Bayerns. Jedes Jahr unterstützen wir das Unternehmen rechtzeitig zum Saisonstart für alle Biker und Radfahrer mit treffsicheren Zeitungsbeilagen in **hoher Auflage**.



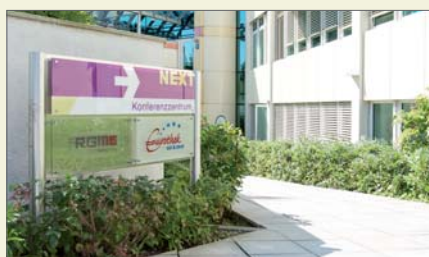
- Zeitungsbeilagen informieren und verführen. Attraktive Produkte, präsentiert mit Klarheit und einem Schuss Emotion, verkaufen sich in diesem Segment erfolgreich!

Referenzbeispiel – NEXT, München-Dornach

47.000 qm erhalten eine Identität!

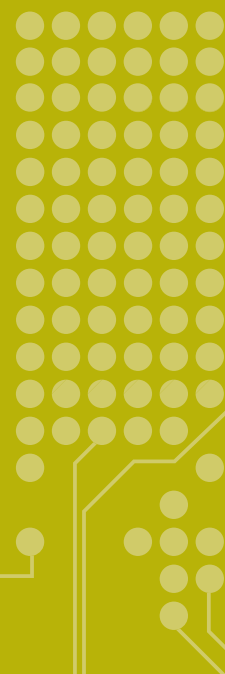
Wir freuen uns über einen weiteren Kunden aus dem **Real-Estate-Segment**. Für das 47.000 Quadratmeter große Objekt „NEXT“ in München-Dornach leisten wir wieder einen Beitrag im Rahmen der laufenden Projektentwicklung und bringen unsere **langjährige Erfahrung** aus ähnlichen Projekten gerne ein.

Die Konzeption von erfolgreichen Wegeleitsystemen erfordert Erfahrung und Know-how. Das großflächige Objekt verfügt über **sechs Hausnummern, sechs Eingänge** und **drei zentrale Eingangshallen**: Auch hier verbinden wir unsere Expertise in Konzept und Gestaltung mit unserer routinierten Umsetzung durch unsere Werbetechnik vor Ort.



- Wir verleihen Projektentwicklungs-Objekten ein unverkennbares Gesicht und helfen außerdem bei der Orientierung am und im Gebäude.

BOW





Referenzbeispiel – Otto Versand Hamburg, baumarkt direkt

B2C-Direktmarketing-Know-how

Das umfangreiche Baumarktsortiment bei **otto.de/baumarkt** steht im Mittelpunkt der Kommunikation der von uns erstellten **Printmaßnahmen**. Die Zielgruppe soll dabei aktiviert werden, im Internet zu kaufen.

Es freut uns, mit **Otto** einen weiteren Kunden im Hanseraum gewonnen zu haben.



■ bunt und vielseitig präsentiert sich das Baumarkt-Sortiment des Hamburger Versandhandels

Dialog verbindet

Zum vierten Mal präsentieren wir uns auf Deutschlands **Leitmesse für Direkt- und Dialogmarketing** in Nürnberg, den Mailingtagen. Dieses Event ist die große Informations- und Kontaktplattform für Entscheider aus sämtlichen Branchen und Unternehmensgrößen.



Seit vielen Jahren konzipieren wir schlagkräftige, erfolgreiche Direkt-Mailing-Aktionen für unsere Kunden. Hierbei wickelten wir bereits umfangreichste Maßnahmen mit bis zu 100.000 Adressaten oder auch 10.000 handkonfektionierten DHL-Päckchen ab.

Unsere Kunden profitieren von unserem Mailing-Know-how!

Ganz nah an unserer Zielgruppe – Unternehmer und Marketingprofis aus dem gesamten Bundesgebiet – präsentieren wir unsere Full-Service-Agentur auch in diesem Jahr mit einem eigenen Messestand auf diesem bedeutenden Top-Event.

Besuchen Sie uns!

**20. bis 21. Juni 2012
Messezentrum Nürnberg
Halle 4A, Stand 405**



mailingtage
DIALOG VERBINDET

gow Herbstvortrag

Besser Verhandeln!

Das ganze Leben ist eine Verhandlung! Wie man bessere Verhandlungsergebnisse erzielen kann, erläuterte beim diesjährigen gow-Herbstvortrag ein ausgewiesener Experte: **Friedhelm Wachs** aus Leipzig.

Der Impulsvortrag zeigte, dass Verhandlungsgeschick erlernbar ist, zahlreiche Einflussfaktoren bei einer Verhandlung zu berücksichtigen sind und Erfahrung den Meister macht. Nach dem Vortrag fanden sich die zahlreichen Gäste unseres Hauses im Foyer zu einem „Get together“ ein.



■ Impressionen der Vortragsveranstaltung bei gow

gow

gow intern

gow-Teambuilding in Bad Reichenhall

Ein starkes Team entsteht nicht von alleine. Mit unserem **gow-Teambuilding-Event** in Bad Reichenhall haben wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit gegeben, viel Neues über sich und ihre Kolleginnen und Kollegen zu lernen.

Die besonders kniffligen Aufgaben des Trainers löste das gow-Team durch Köpfe und Zusammenarbeit und erfuhr dadurch, was es heißt, sozial kompetent zu agieren.

Neben diesen methodisch-theoretischen **Trainingseinheiten** gab es zahlreiche **Outdoor-Übungen**. Hier konnte das Team der Gerd Ortner Werbung GmbH Grenzerfahrungen sammeln, um an diesen spannenden Herausforderungen weiter zu wachsen.



gow intern

Neue Kolleginnen verstärken das gow-Team

Eine Agentur zeichnet sich durch eine Vielzahl von Faktoren aus. **Erfahrung, Kreativität, Pragmatismus** und **Können** sind hier wichtige Schlagworte. Unser Team wächst in den letzten Jahren kontinuierlich und dabei legen wir höchsten Wert auf **hohe Qualifikation** und ein kollegiales, **gutes Betriebsklima**.

Als **Verstärkung** für das gow-Team begrüßen wir in dieser Ausgabe unserer Kundenzeitschrift **drei neue Kolleginnen**.

Herzlich willkommen!

Britta Kornblum

Wir freuen uns, **Britta Kornblum**, Dipl.-Grafikdesignerin, mit langjähriger Berufserfahrung in erfolgreichen Kommunikationsagenturen, neu in unserem Team begrüßen zu dürfen.



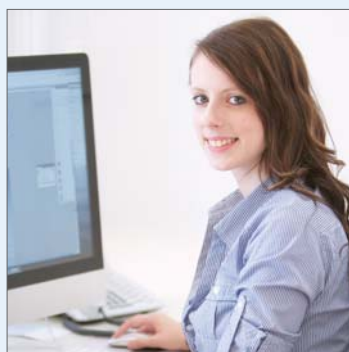
Nathalie Farbiarz

Auch **Nathalie Farbiarz**, Bachelor of Arts (Grafikdesign), erweitert zukünftig unser Team, mit ihrer kreativen Leistungsfähigkeit.



Ann-Kathrin Zoch

Mit der Fachhochschul-Absolventin **Ann-Kathrin Zoch** freuen wir uns, eine neue Auszubildende zur Mediengestalterin in unserem Team zu haben.



Herzlich willkommen!

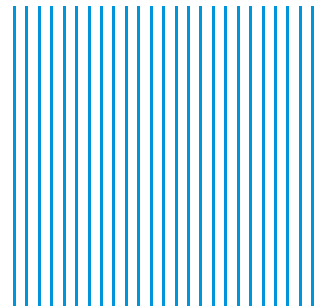
News

In der nächsten Ausgabe unserer Kundenzeitschrift „go“ lesen Sie ausführlich über folgende Themen:



Hochtief beauftragt uns mit Ausarbeitung!

Für das renommierte Bauindustrie-Unternehmen aus Frankfurt am Main sind wir zum wiederholten Male aktiv. Wir arbeiten ein ganzheitliches Wegeleitsystem für eine Real-Estate-Projektentwicklung in Tübingen aus und realisieren diese mit unserer eigenen Abteilung Werbetechnik von der ersten Idee, über die Eingabeplanung bei den Behörden bis hin zur fachgerechten Montage der Werbepylonen und Beschilderungen am Objekt vor Ort.



Neukonzeption für hanseatisches Unternehmen

Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Im Zuge der Neuerrichtung eines Firmensitzes der die beiden Geschäftsbereiche „Räder, Rollen und Transportgeräte“ sowie „Feinmechanik“ in der Hansestadt Lübeck vereinigt, erhalten wir von der Wache GmbH den Auftrag für die Konzeption eines ganzheitlichen Corporate Designs sowie weiterer Kommunikationsmittel.

Diese und stets weitere aktuelle News finden Sie auf www.ortner-werbung.de!

Ausgabe:
No 14

Herausgeber:
Gerd Ortner
Werbung GmbH

Redaktion:
Gerd Ortner

Fotos:
Markus Schrüfer
Andrea Gaspar-Klein

Grafikdesign:
Vera Kaldonek

Gerd Ortner Werbung GmbH | Leipziger Straße 17-19 | D-92318 Neumarkt
Telefon: 09181 3200-0 | Telefax: 09181 3200-22
info@ortner-werbung.de | www.ortner-werbung.de