



Profitieren Sie von unserer Erfahrung
in der **Agenturbetreuung** von
Immobilien-Projektentwicklungen,
Business-Parks & Spezialimmobilien





Im Überblick

Editorial	3
Überregional aktiv / Namhafte Referenzen sprechen für sich	4
Konzeptionelle Werbung ist unsere Stärke	5
Uferstadt Fürth: Ganzheitliche Agenturbetreuung seit 2001	6
WerkStadt Sendling: Eine neue Stadt für Sendling	8
Campus West: Feinschliff eines Rohdiamanten	10
Ridlerstraße 55: Office – Orientierung – Optimal	12
Gesundheitszentrum Giesing: Intelligentes Konzept für Spezialimmobilie	13
NEXT: 47.000 qm erhalten eine Identität	14

Editorial

Wir helfen Ihnen, sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren...



...indem wir Sie bei allen Real-Estate-Projekten mit langjähriger Erfahrung in sämtlichen Aspekten des **konzeptionellen Marketings** unterstützen und uns um die Umsetzung aller Branding-Maßnahmen auf dem Areal mit unserer **eigenen Werbetechnikabteilung** kümmern.

Gemeinsam mit Ihnen verfolgen wir Ihre Ziele: **Die erfolgreiche Entwicklung und Vermarktung von Immobilienprojekten, Business-Parks und Spezialimmobilien.**

Gegründet wurde unsere Werbeagentur bereits im Jahr 1994. **Seit dem Jahr 2000 betreuen wir namhafte Immobilien-Projektentwicklungs-Vorhaben als ganzheitliche Werbeagentur.** In dieser Sonderausgabe unserer Kundenzeitschrift „go“ stellen wir Ihnen unsere Expertise in diesem Segment detailliert vor.

Unsere Kompetenz nenne ich Ihnen bereits hier in Stichpunkten:

- **Corporate Design** und Branding für Immobilien-Projekte (Positionierung, Namensgebung, Logo-Entwicklung)
- **Konzeption** sämtlicher Vermarktungskommunikationsmittel (Direkt-Mailings, Broschüren/Exposés, Internetportal, Anzeigen inkl. Mediaabwicklung)
- Integrierte **Planung und Umsetzung** sämtlicher Werbeanlagen bzw. Wegeleitsysteme am Objekt auf dem Areal mit einer eigenen Werbetechnikabteilung

Die von uns gebotene Kombination aus **klassischer Werbeagentur und leistungsfähigem Werbetechnikunternehmen** bietet Ihnen einen einzigartigen Vorteil. Es bedeutet für Sie: Sie haben einen erfahrenen, versierten und pragmatischen Ansprechpartner; der Vermarktungs-Branche und kreative Grafikdesigner; sowie eigene Werbetechnikprofis im Haus vereint.

Wir wissen **was** möglich ist und **wie** es **erfolgreich** und **budgetorientiert** umgesetzt werden kann.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Gerd Ortner, Diplom-Kaufmann



Überregional aktiv

Zufriedene Kunden empfehlen unser Haus weiter! Zwischenzeitlich betreuen wir Kunden aus:

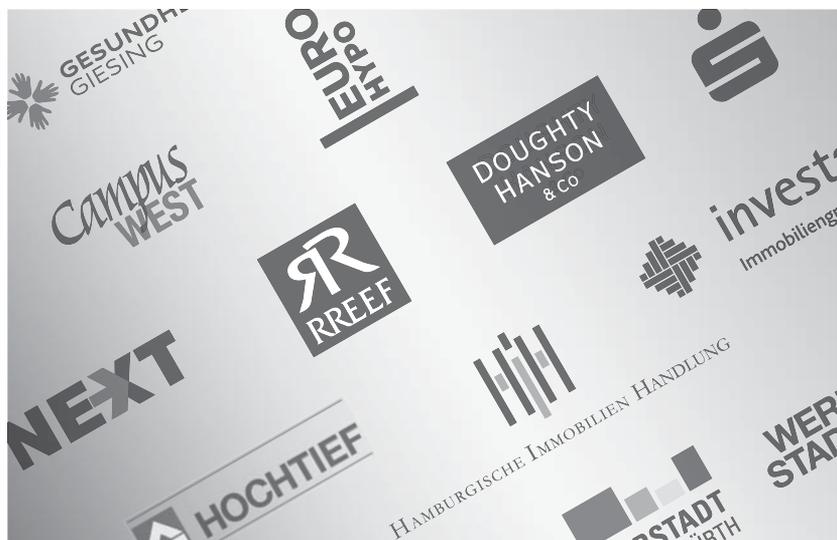
- Augsburg
- Bad Schwartau
- Berlin
- Bonn
- Erfurt
- Frankfurt/Main
- Frankfurt/Oder
- Fürth
- Hamburg
- Ingolstadt
- Lübeck
- Mönchengladbach
- München
- Neumarkt i.d.OPf.
- Neustadt a.d.Aisch
- Nürnberg
- Regensburg
- Rosenheim
- Stuttgart

Namhafte Referenzen sprechen für sich

Unsere Erfahrung resultiert aus erfolgreichen Projekten.

Im Verlauf des letzten Jahrzehnts durften wir Aufträge für zahlreiche **namhafte Auftraggeber** aus dem Real-Estate-Bereich ausführen.

Anhand der hier genannten Referenzen sehen Sie, dass wir die Branche sehr gut kennen. Gerade durch Weiterempfehlungen zufriedener Geschäftspartner wächst die Anzahl der von uns betreuten Kunden.



Konzeptionelle Werbung ist unsere Stärke

Auf den Punkt bringen!

Im Rahmen der **Projektkonzeption** für Immobilien-Vorhaben gilt es, im Bereich der Kommunikationsmaßnahmen ein einzigartiges Branding zu erschaffen. Je nach **sinnvoller Positionierung**, nach **Zielgruppenansprache** und geplantem **Kommunikationsziel** wird dem Objekt eine Identität gegeben.

Diese Identität umfasst die **authentische Ansprache der Zielgruppe** und präsentiert als Alleinstellungsmerkmal

Hardfacts wie Lage, infrastrukturelle Anbindung und Standortfaktoren (Gewerbesteuerhebesatz etc.), sowie **Softfacts** wie beispielsweise geplante **einzigartige Features**, Branchen des Mieterbesatzes bis hin zur Meeting-lounge, der Kinderbetreuung im Objekt oder des herausragenden Catering- und Restaurantangebotes.

Wir schaffen eine Unique Selling Proposition (USP), denn Ihr Objekt ist einzigartig!

Als Appetizer sehen Sie hier Beispiele aus verschiedenen Corporate-Design-Konzeptionen für diverse Business-Park-Projekte.



- Beispiele aus verschiedenen Corporate-Design-Konzeptionen: einzigartiges Branding für Real-Estate-Projektentwicklungen





■ übersichtliches und umfangreiches Webportal

Referenzbeispiel – Uferstadt Fürth

Ganzheitliche Agentur- betreuung seit 2001

Aus Grundig wird Uferstadt Fürth!

Anhand des **Business-Parks Uferstadt Fürth** (ehemaliges Grundig-Areal), einer seit 2001 andauernden Projektentwicklung durch die Londoner Investmentbank **Doughty Hanson**, zeigen wir Ihnen nun ausgewählte Beispiele für **Kommunikationsmittel** auf:



■ Mieterbindung durch Direkt-Kommunikation: personalisierter Gutscheine



■ Titelseite und Beispielseiten der Vermarktungs-Broschüre



Ein Business-Park braucht mehr als nur die „üblichen“ Vermarktungs-Tools. Unsere Werbetechniker verleihen Ihrem Real-Estate-Projekt ein **einzigartiges Gesicht**.

Das Leistungsspektrum unserer Abteilung für Produktion ist sehr vielseitig.

Wir bieten Ihnen:

- ganzheitliche **Wegeleitsysteme** für Ihr Areal (Gebäudestelen, Lageplanstelen, Wegweisungselemente, modulare Parkplatz-Beschilderungskonzepte und Vieles mehr)
- **Lichtwerbeanlagen** in modernsten energiesparenden LED-Technologien
- **Beschilderungs- und Beschriftungskompetenz**
- Wegweisungen / Objektbeschilderungen im Zuge der Brandschutzverordnungen etc.




UFERSTADT
FÜRTH





Referenzbeispiel – WerkStadt Sendling, München

Eine neue Stadt für Sendling

Auf dem früheren **Münchener Produktionsgelände** des Unternehmens **Philip Morris** entsteht auf rund 60.000 Quadratmetern in einer groß angelegten kon-

zeptionellen und baulichen Revitalisierung eine Ideenfabrik mit Ateliers, Büros und Hallen für Produktion, Lager und Logistik.

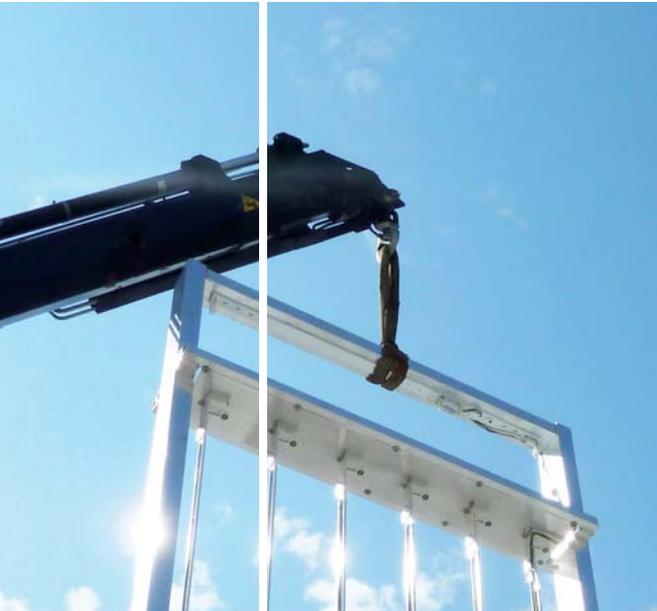


■ Marketing-Experte Gerd Ortner und Projektkoordinatorin Vera Kaldonek bei einer Besprechung mit der Asset-Managerin vor Ort.

Wir bringen in dieses Quartierentwicklungsprojekt mit dem Namen „**WerkStadt Sendling**“ unsere **langjährigen Erfahrungen** aus vergleichbaren Großprojekten, wie beispielsweise aus unseren **Marketing- und Wegeleit-Konzepten**

für das ehemalige Grundig-Areal in Fürth, der heutigen Uferstadt, ein.

Unsere eigene Abteilung Werbetechnik setzt die umfangreichen Maßnahmen vor Ort souverän und effizient um.



Das Areal der WerkStadt Sendling erhält durch die Komponenten des durchdachten Wegeleitsystems seine Identität.



WERKSTADT Sendling



Referenzbeispiel – Campus West, München

Feinschliff eines Rohdiamanten

Dieses Areal geht auf den bekannten Münchener Investor Schörghuber zurück. Im Sinne einer attraktiven Neuausrichtung haben wir **die bestehenden Elemente** des Brandings auf dem Areal komplett **neu gestaltet**.

Die Orientierungsbeschilderung am großen Gelände der Immobilie an der Landsberger Straße wurde **sinnvoll ergänzt** und mit neuen Gestaltungs- und Orientierungs-Elementen ausgestattet.



Auf dem Areal wurden sowohl **Lageplan-** als auch **Gebüdestelen** installiert. Zudem wurden an sämtlichen Gebäudeeingängen attraktive **Mieterübersichten** angebracht, welche stets leicht zu aktualisieren sind.

Ergänzende Maßnahmen waren die Errichtung mehrerer **Vermarktungsbanner** an den Fassaden, sowie zahlreicher **Hissflaggen**.

Es entstand eine **auffällige Reihung von Gebäuestelen** entlang der Hauptstraße, die die umfangreiche **Dimension** des „Campus West“ nun auch für die vorbeifahrenden Passanten **spürbar** macht.

Dieses Projekt wurde in **Rekordzeit** zu einem ambitioniert **günstigen Budget** umgesetzt und stellt einen **Leistungsbeweis für unsere Effizienz** dar.



■ **Mieterwechsel leicht gemacht:** In unseren Daten sind tagesaktuell sämtliche Mieterflächen erfasst.

Im Falle eines Wechsels ändern unsere Profis zeitnah und fristgerecht die Angaben im Wegweisersystem vor Ort.





Referenzbeispiel – Ridlerstraße 55, München

Office – Orientierung – Optimal

Dieses Objekt steht stellvertretend für eine Vielzahl vergleichbarer Objekte, die wir mit ganzheitlichen Beschilderungs- und Wegeleitsystemen ausgestattet haben.

Hier wurden wir beauftragt, für ein **bestehendes Bürogebäude** in München die **Orientierungs-Beschilderung** zu konzipieren.

Dezent und geradlinig sollte sich die Immobilie seinem Besucher präsentieren. Klar und übersichtlich sollten die Mieter des Objekts dem Besucher kommuniziert werden.

Ridlerstraße 55



Referenzbeispiel – Gesundheitszentrum Giesing, München

Intelligentes Konzept für Spezialimmobilie

Im Zuge der Neuplanung und -errichtung eines großen **Gesundheitszentrums** wurden wir vom Eigentümer mit der **Konzeption des Brandings** sowie der **Erstellung des ganzheitlichen Wegeleitsystems** beauftragt.

Wir realisierten hierbei informative Beschilderungskonzepte in der und um die Spezialimmobilie. Diese erstrecken

sich bis in die direkt unter dem Gebäude befindlichen U- und S-Bahnhöfe.

Unser Projekt umfasst auch die **dauerhafte Betreuung** aller Praxen und Mieter **hinsichtlich Änderungen** auf den Bestandteilen des sehr umfangreichen Beschilderungskonzepts im Gebäudekomplex.



■ Ein modulares Konzept ermöglicht die einfache Änderung oder Ergänzung des Mieterbesatzes.

■ Das logische, den Stockwerken zugeordnete Farborientierungssystem zieht sich als Leitfaden durch das gesamte Gebäude.



Referenzbeispiel – NEXT, München-Dornach

47.000 qm erhalten eine Identität!

Für das 47.000 Quadratmeter große Objekt „NEXT“ in München-Dornach leisten wir ebenfalls einen Beitrag im Rahmen der laufenden Projekt-

entwicklung und bringen unsere **langjährige Erfahrung** aus ähnlichen Projekten gerne ein.

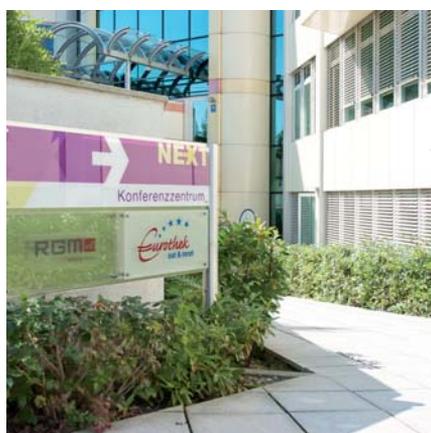


■ Eine von insgesamt sechs Eingangshallen des großen Objekts.

Die Konzeption von erfolgreichen Wegeleitsystemen erfordert Erfahrung und Know-how.

Das großflächige Objekt verfügt über **sechs Hausnummern**, **sechs Eingänge** und **drei zentrale Eingangshallen**: Auch hier verbinden wir unsere Expertise in

Konzept und Gestaltung mit unserer routinierten Umsetzung durch unsere Werbetechnik vor Ort.



- Wir verleihen Projektentwicklungs-Objekten ein unverkennbares Gesicht und helfen außerdem bei der Orientierung am und im Gebäude.

NEXT

— Stets aktuelle News und Facts finden Sie auf www.ortner-werbung.de



Ausgabe:
go Spezial

Herausgeber:
Gerd Ortner
Werbung GmbH

Redaktion:
Gerd Ortner

Fotos:
Markus Schrüfer

Grafikdesign:
Vera Kaldonek

— Gerd Ortner Werbung GmbH | Leipziger Straße 17-19 | D-92318 Neumarkt
Telefon: 09181 3200-0 | Telefax: 09181 3200-22
info@ortner-werbung.de | www.ortner-werbung.de